

## Évaluation des ressources du tourisme humaniste au Centre du Vietnam

**Dinh Hoang Anh Tuan**

*Ho Chi Minh City University of Technology and Education, Vietnam*

**Vo Khac Truong Thanh (\*)**

*University of Phan Thiet, Vietnam*

**Nguyen Hoang Tien**

*WSB Merito University Gdansk, Poland*

**Nguyen Nhat Khanh Uyen**

*Thu Dau Mot University, Vietnam*

**Nguyen Thi Thu Trang**

*Ho Chi Minh City University of Industry and Trade, Vietnam*

*(\*) – L'auteur correspondant*

**Résumé :** Cet article analyse et évalue le rôle des ressources humaines et culturelles dans le développement du tourisme parallèlement au développement économique des provinces centrales du Vietnam qui, par rapport aux autres provinces, sont considérées comme moins favorisées par la nature mais sont au contraire riches et abondantes en ressources humanistes, culturelles, spirituelles et historiques créées à travers de nombreuses générations et plusieurs périodes historiques. Basé sur un examen théorique et conceptuel, une analyse pratique et empirique, un examen de la politique des ressources nationales et fondé sur ses propres évaluations objectives et subjectives de multiples ressources touristiques artificielles, l'article a proposé un ensemble de solutions intégrées pour améliorer l'efficacité de l'exploitation et l'utilisation efficace des ressources du tourisme humaniste et culturel aux fins du développement de l'industrie et des services touristiques ainsi que du progrès socio-économique du centre du Vietnam. Les solutions proposées pourraient être généralisées au développement du tourisme humaniste et culturel à l'échelle nationale, aujourd'hui et dans le futur.

**Mots-clés :** industrie du tourisme ; ressources touristiques ; ressources touristiques humanistes; politique des ressources; gestion des ressources; exploitation; évaluation; Centre du Vietnam.

### 1. INTRODUCTION

Aujourd'hui, le tourisme se développe fortement, devenant un besoin humain important, apportant une grande efficacité socio-économique et environnementale dans de nombreux pays du monde. Le tourisme est une activité économique clairement orientée vers les ressources. Les ressources sont considérées comme le noyau des activités touristiques, une base importante pour le développement de différents types et un élément de base des produits touristiques. La réalité du développement du tourisme montre que l'évaluation et l'exploitation appropriées et raisonnables des ressources touristiques favorisent non seulement le développement économique, mais contribuent également à protéger les ressources durables.

Au Vietnam, depuis la politique de relance économique initiée en 1986, le tourisme a connu un développement remarquable (Dana, 2003 ; Tien, 2015, 2021, 2022 & 2023). Parallèlement à ses ressources touristiques riches et diversifiées, le tourisme vietnamien est progressivement devenu une destination attractive pour les touristes du monde entier, un secteur économique clé à l'échelle nationale (Dana, 1994). Le tourisme apporte non seulement des avantages économiques,

mais contribue également à présenter la culture et le peuple vietnamiens aux touristes internationaux, créant ainsi une harmonie entre le Vietnam et le monde. Cependant, la croissance rapide de l'industrie touristique pose un grand défi, celui de savoir comment combiner harmonieusement et raisonnablement l'exploitation et la protection et l'embellissement des ressources touristiques.

Le centre du Vietnam est la région dont l'est borde la mer de Chine méridionale et l'ouest borde la République démocratique populaire lao. Historiquement, les provinces centrales étaient la convergence d'héritages et de reliques culturelles et historiques à travers les époques féodales, puis la période du colonialisme français et de l'impérialisme américain. Ces dernières années, avec l'ensemble du pays, les provinces centrales se sont concentrées sur le développement d'un tourisme basé sur l'exploitation des ressources culturelles et humaines, qui constituent leurs atouts inhérents. Ces ressources ont des valeurs touristiques riches et diverses, s'affirmant comme des atouts pour contribuer au développement du tourisme dans les provinces centrales. Outre la richesse des ressources touristiques humanistes, situées au centre du pays, la situation des provinces centrales est très propice aux échanges entre le Nord et le Sud par route, rail, mer et avion. La région centrale est une terre avec une histoire et une culture riches, ainsi qu'un lieu où sont conservés de nombreuses reliques historiques et révolutionnaires ainsi que de nombreuses valeurs culturelles, musicales et festives. Dans lequel le plus important est le patrimoine culturel préservé presque intact du système de mausolées, citadelles, palais et temples. Ces patrimoines culturels sont encore préservés aujourd'hui et contiennent de nombreuses valeurs symbolisant l'intellect et l'âme de la nation vietnamienne. Les ressources touristiques humanistes des provinces centrales représentent des valeurs culturelles vraiment uniques et particulières, devenant un patrimoine national rare et une partie importante reconnue comme une relique historique mondiale. Il s'agit d'un grand avantage, permettant au tourisme de devenir un secteur économique de pointe d'envergure nationale et internationale. Par conséquent, l'évaluation et la confirmation du potentiel des activités touristiques nécessitent, d'une part, un plan d'exploitation raisonnable. En revanche, un plan de restauration, d'embellissement et de préservation des ressources est un travail très nécessaire.

La réalité des activités touristiques au cours de la dernière décennie montre que la force à long terme de l'industrie touristique dans les provinces centrales exploite les valeurs des ressources touristiques humanistes. Cependant, les produits touristiques sont peu nombreux et monotones, l'efficacité économique n'est pas élevée, exploitant principalement certaines ressources du complexe des monuments de Hue, d'autres ressources touristiques humanistes n'ont pas été raisonnablement investies et exploitées. Outre les lacunes d'autres facteurs, cette situation n'a pas créé de garanties solides pour le développement durable de l'industrie du tourisme. L'exigence urgente du tourisme des provinces centrales aujourd'hui est d'exploiter rationnellement les ressources touristiques, en particulier les ressources touristiques humanistes qui doivent être ciblées. Par conséquent, l'inventaire et l'évaluation des ressources touristiques humanistes sont nécessaires pour créer une base pour l'exploitation rationnelle des ressources, contribuant à l'enrichissement et à la diversification des produits touristiques, à l'expansion des produits, services et activités touristiques, répondant aux exigences du développement durable du tourisme dans les provinces centrales.

## 2. EXAMEN DES QUESTIONS THÉORIQUES

### 2.1. Cadre conceptuel

#### *Tourisme*

Le tourisme est une activité associée au déplacement de personnes d'un endroit à un autre pour atteindre de nombreux objectifs différents, satisfaisant des besoins matériels et spirituels (Zhang, 2011 ; Zhang et Wei, 2023). Aujourd'hui, le tourisme n'est plus un luxe, mais est devenu un phénomène socio-économique répandu dans nos vies (Baquero & Rivelles, 2020). D'autre part, du point de vue des entreprises de services touristiques, le tourisme est compris comme un ensemble d'activités commerciales, au service de tous les processus de transport, de restauration, de tourisme, d'hébergement, de divertissement, de tourisme, de convalescence, de traitement médical des touristes. (Wang, 2022 ; Hu et al., 2023).

#### *Ressources touristiques*

Les ressources touristiques sont un élément important pour répondre à la demande touristique. Les ressources touristiques sont les éléments de base qui forment les destinations touristiques, les itinéraires et d'autres niveaux du système touristique (Rudan & Elena, 2023). Les ressources touristiques sont des paysages naturels, des éléments naturels, des reliques historiques et culturelles, des œuvres humaines créatives et d'autres valeurs humaines qui peuvent être utilisées pour répondre aux besoins touristiques, étant le facteur de base pour former des stations touristiques, des sites touristiques, des itinéraires touristiques et des villes touristiques (Liang et al., 2021). Ainsi, les ressources touristiques présentent les caractéristiques suivantes (Zhu, 2020) : Les ressources touristiques comprennent des éléments naturels et des valeurs culturelles créées par l'homme capables de servir les objectifs du développement touristique (Liang et al., 2021) ; Les ressources touristiques comprennent celles qui ont été et sont exploitées, ainsi que les ressources potentielles qui n'ont pas encore été exploitées.

#### *Ressources touristiques humanistes*

Les ressources touristiques humanistes comprennent : les traditions culturelles, les éléments culturels, l'art populaire, les œuvres historiques, révolutionnaires, archéologiques, architecturales, créatives des personnes et d'autres ressources naturelles. D'autres patrimoines culturels matériels et immatériels peuvent être utilisés à des fins touristiques (Tien & Chi, 2018). A partir de cette définition, nous concevons que les ressources touristiques humanistes sont un système de valeurs matérielles et spirituelles créées et conservées par les humains au cours de leur existence. La valeur touristique des ressources touristiques humanistes sont les suivantes : les formes, les informations et les utilisations qui sont exploitées ou peuvent être exploitées à des fins touristiques. Selon les auteurs, les valeurs spécifiques incluent (Nogalski, 2022 ; Mai, 2019 & 2019a ; Chi & Qu, 2008) :

+ Valeur historique : est la preuve d'un moment ou d'un processus historique, associé à des collectifs et des individus dans des lieux où existent des ressources touristiques humanistes.

+ Valeur architecturale et artistique : ce sont des attributs liés à la forme, à la structure, à l'échelle, à la couleur, à la texture et au matériau de surface des ressources touristiques humanistes.

+ Valeur scientifique et éducative : sont les connaissances cachées dans les ressources touristiques humanistes, en particulier les connaissances pour la recherche scientifique et les activités éducatives.

+ Valeur du divertissement et des loisirs : ce sont des activités qui se déroulent dans des endroits où des ressources touristiques humanistes sont disponibles pour répondre aux besoins de divertissement et de loisirs (actuels et potentiels) des touristes.

+ Valeur spirituelle : est l'expression des croyances d'un groupe de personnes dans certaines valeurs devant l'objet de culte.

+ Valeur d'usage : est l'utilité d'utiliser la fonction inhérente ou la fonction qui a été adaptée.

+ Valeur de connexion : est le lieu où se déroulent les activités d'échange communautaire, augmentant ainsi la compréhension mutuelle et les liens entre les individus de la communauté.

+ Valeur paysagère : est une scène naturelle (ou combinée à une scène artificielle) avec ses propres caractéristiques géologiques, topographiques, climatiques, hydrologiques et biologiques.

## **2.2. Aperçu de la recherche mondiale**

### ***La recherche dans le monde***

Les ressources touristiques humanistes sont une question sur laquelle de nombreux scientifiques et organisations s'intéressent. Le terme « ressources touristiques humanistes » n'a pas d'uniformité entre les pays, mais en termes de contenu, la plupart des chercheurs pensent qu'il s'agit de ressources touristiques culturelles, de ressources créées par l'homme qui deviennent des valeurs et des attractions pour le tourisme (Chi & Qu, 2008).

Sur la base des concepts ci-dessus, les ressources touristiques humanistes sont divisées en plusieurs groupes, dans chaque groupe il existe une division détaillée de chaque type spécifique de ressource. L'Organisation mondiale du tourisme a divisé les ressources du tourisme humaniste en catégories : habitudes de vie traditionnelles, ethnicité et religion ; archéologie, sites historiques ; valeurs culturelles actuelles (OMT, 2004, 2008 et 2009). Radé Knezevic (2008) a divisé les ressources du tourisme humaniste en quatre groupes : les ressources fixes et mobiles, les ressources tangibles et intangibles, les ressources ethno-sociales, les ressources artistiques et les ressources de soutien. De plus, Swarbrooke (1999) a divisé les ressources du tourisme humaniste en 14 groupes, tels que : les sites patrimoniaux, les sites associés à des événements historiques, les festivals et événements spéciaux, la cuisine, les villages d'artisanat traditionnel, l'architecture, les œuvres religieuses, l'art, la langue. Certains auteurs, sur la base de l'analyse de l'attrait touristique de la destination ou de l'étude du développement du tourisme culturel, ont également divisé les ressources touristiques humanistes selon des types, tels que : les monuments, l'archéologie, les coutumes, les arts, l'artisanat traditionnel, les festivals (Trang, 2023 ; Viet Nam, 2021).

Les scientifiques ont étudié les ressources touristiques humanistes selon de nombreuses approches différentes telles que : la perspective de l'inventaire, de l'enquête, de l'évaluation des ressources touristiques humanistes (LCED, 2017) ; développement du tourisme humaniste, organisation territoriale touristique et planification touristique ; l'aspect de la gestion et de la conservation des ressources (Boniface & Cooper, 2009). De nombreux auteurs ont développé des critères pour évaluer tout le potentiel des ressources touristiques humanistes du territoire ou évaluer chaque point de ressource touristique humaniste spécifique à exploiter pour le développement touristique avec les critères de (Cooper, 1990) : valeur des points de ressources et facteurs auxiliaires.

Des pays d'Europe et d'Amérique comme le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et les États-Unis ont développé le tourisme très tôt, il existe donc de nombreux travaux de recherche sur les ressources touristiques humanistes. Lors de l'évaluation globale du potentiel touristique d'un territoire, les ressources touristiques humanistes sont considérées comme l'un des contenus de base. Guiérrez et al. (2005) ont présenté trois étapes principales dans le processus d'évaluation touristique d'un territoire. Dans laquelle, la deuxième étape est une évaluation de : la participation des parties prenantes, les statistiques des points de ressources, les infrastructures et les services, la demande du marché, la capacité d'offre et la concurrence, la capacité humaine et institutionnelle,

les ressources naturelles, la culture, la socio-économie, l'environnement et la biodiversité et les coûts, évaluation des avantages (Ciurea , 2011 ; Masterman , 2004). Ainsi, une partie importante de l'évaluation liée aux ressources consiste à créer une liste de points de ressources en trois étapes de base. Dans lequel, les deux premières étapes consistent à répertorier les points de ressources qui existent dans la zone, en les affichant sur la carte ; la dernière étape consiste à évaluer et classer les points de ressources (Cooper, 1990 ; Goeldner & Ritchie, 2009).

Le Centre expérimental pour le développement économique et communautaire de l'Université de l'Illinois, aux États-Unis, a réalisé le projet de recherche intitulé « Outil de développement et d'évaluation des ressources touristiques » pour aider les communautés locales à définir des objectifs, des plans et des stratégies de développement touristique (LCED, 2017). Cet outil comprend 7 étapes pour aider la communauté à évaluer les ressources touristiques à des fins d'inventaire, à fixer des objectifs et des priorités pour le développement du tourisme. Le processus d'évaluation des ressources touristiques est une étape importante qui a lieu après l'identification des ressources touristiques locales. L'évaluation doit s'appuyer sur des mécanismes objectifs fondés sur quatre critères : le caractère distinctif, la qualité globale de la ressource touristique, l'attractivité du point de ressource touristique et la motivation du tourisme à tirer parti de la ressource (Hao et al., 1998). Les résultats de l'évaluation des ressources ainsi que l'analyse SWOT constituent la base de la définition des objectifs et des plans de développement du tourisme local (Liu Xiao, 2017).

Dans de nombreux pays en développement, au cours des dernières décennies, le tourisme est considéré comme un secteur économique clé. L'enquête, l'inventaire et l'évaluation des ressources touristiques font l'objet d'une plus grande attention pour servir le développement du tourisme. La plupart des pays en développement disposent de ressources touristiques riches et diversifiées. Grâce aux experts externes, ainsi qu'au financement des pays développés, ils sont en mesure de mener des enquêtes et d'évaluer plus efficacement aux fins de la planification du développement touristique, de l'exploitation, de l'utilisation et de la protection des ressources touristiques (Hong, 2019). Entre 1980 et aujourd'hui, la Chine est un pays au développement économique rapide et attache une grande importance au développement du tourisme (Hu et al., 2023). Les scientifiques ont mené de nombreux grands projets d'évaluation et de développement des ressources touristiques à l'échelle nationale et locale Liu Xiao (2017). Parallèlement, l'auteur analyse également la corrélation entre les résultats de l'évaluation et le nombre de visiteurs afin de créer une base scientifique pour la planification du développement touristique, les politiques de gestion et l'exploitation rationnelle. En général, les critères d'évaluation ont été à la fois communs et spécifiques dans différentes études sur le sujet. Dans le processus d'évaluation des ressources touristiques humanistes, en plus de construire un système de critères d'évaluation, la méthode d'analyse hiérarchique est également utilisée pour déterminer le poids des critères et l'analyse SWOT dans la construction d'une stratégie de développement touristique de la localité (Leonard & Carson, 1997).

De nos jours, la durabilité est devenue une tendance et un objectif du développement socio-économique en général et du développement touristique en particulier dans de nombreux pays du monde. Depuis lors, les activités touristiques ont été surveillées et inspectées de plus près (Jansen-Verbeke et al., 2008). Par conséquent, la gestion et l'utilisation des ressources touristiques ont également été menées de manière bénéfique pour les ressources, l'environnement et la communauté afin d'assurer le développement touristique actuel mais sans nuire au développement touristique des générations futures. Par conséquent, les projets de planification du développement du tourisme envisagent non seulement le développement efficace des infrastructures, des

installations techniques, de la gestion et de l'exploitation des ressources naturelles, mais également la réalisation des objectifs de développement durable et de conservation du tourisme.

L'Organisation mondiale du tourisme a élaboré des indicateurs de développement durable comme base pour l'étude et l'utilisation des ressources touristiques dans les pays du monde entier (OMT, 2004, 2008 et 2009). Depuis 1972, le Conseil du patrimoine mondial (WHC) de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a été créé et dirigé pour élaborer des normes et des conditions de reconnaissance des sites du patrimoine et aider les pays à rechercher, protéger et embellir les sites du patrimoine.

### ***Recherche au Vietnam***

Depuis le début des années 90 du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui, parallèlement à l'essor des activités touristiques, l'étude des ressources touristiques a été étudiée par de nombreux scientifiques dans différents domaines tels que : le tourisme, la géographie, l'économie, la gestion, les études culturelles (Lu Yunting, 1988). Les auteurs locaux font de nombreuses recherches sur le tourisme en général, y compris des ressources touristiques humanistes telles que Nguyen Minh Tue (1992), Pham Trung Luong (2000), Dang Duy. Loi (1992). Les travaux de recherche des auteurs ont résolu de nombreux problèmes depuis la théorie jusqu'à la pratique concernant les ressources touristiques, de l'échelle nationale à l'échelle locale (région, province, district et destination touristique), de la recherche séparée à la recherche intégrée de différents types de ressources.

Les questions théoriques liées aux ressources touristiques humanistes, y compris les caractéristiques, les concepts, les critères de classification et d'évaluation de types spécifiques de ressources telles que les reliques historiques et culturelles, les festivals, sont étudiées par les auteurs Nguyen Minh Tue (1992), Pham Trung Luong (2000). En outre, Nguyen Minh Tue (1992) a également beaucoup parlé de la situation actuelle du développement du tourisme au Vietnam, de la théorie de l'organisation du territoire touristique, du zonage du tourisme au Vietnam ainsi que du mécanisme financier, des ressources touristiques et de la situation actuelle état du développement touristique. Pham Trung Luong (2000) présente également en détail les types d'évaluation, les méthodes d'évaluation synthétique de tous types de ressources et les étapes pour mener l'évaluation.

En général, les auteurs considèrent les ressources touristiques humanistes comme un groupe de ressources non naturelles et, sur la base de leur contenu, ils classent les ressources touristiques humanistes en 5 types principaux (Tran Duc Thanh, 2005). Certains autres auteurs classent les ressources touristiques humanistes selon des caractéristiques physiques qui peuvent être vues ou touchées, qui ont une forme ou non ou une existence physique discontinue pour classer les ressources en deux types : tangibles et intangibles (Le Duc Thang, 1996) ; Certains auteurs se basent sur l'évolution temporelle pour diviser les ressources en attractions passées et attractions présentes (Do Quoc Thong, 2004). L'évaluation des ressources touristiques humanistes commence généralement par l'identification des objectifs de l'évaluation, le contenu de l'évaluation, la définition des critères et la conduite de l'évaluation.

De nombreux auteurs ont utilisé 07 critères pour évaluer les ressources touristiques : attractivité, durée d'exploitation, capacité d'accueil, durabilité environnementale, localisation de la destination, infrastructure matérielle et efficacité économique (Tran Van Thang, 1995). Parallèlement, pour évaluer les ressources pour le développement de l'écotourisme dans certaines zones clés de la région Centre-Nord, Le Duc Thang (1996) a classé les critères selon deux aspects qui sont la capacité à attirer les touristes avec 04 critères : attractivité, sécurité, connectivité,

infrastructure. ; installations techniques et exploitabilité avec 03 critères : saisonnalité, durabilité et capacité de destination de chaque ressource.

D'un point de vue économique ou culturel, les ressources touristiques humanistes sont également étudiées pour servir le développement de l'industrie touristique ou liées à la conservation. Hong (2004) a étudié le problème de l'exploitation des patrimoines culturels mondiaux dans la région centrale pour servir le développement du tourisme et a proposé 7 critères dont 14 critères pour l'exploitation rationnelle des patrimoines culturels mondiaux. Sur cette base, l'auteur propose un modèle d'exploitation rationnelle du patrimoine culturel mondial. Deux travaux de recherche de Bui Thi Hai Yen et Pham Hong Long (2007) ont fourni un moyen d'évaluer et de classer les types de culture immatérielle, d'évaluer la situation actuelle et de proposer des solutions correctives pour promouvoir la valeur des ressources, leur conservation et leur développement pour les activités touristiques en Hanoï.

### **3. MÉTHODOLOGIE**

#### **3.1. Aperçu des méthodes de recherche**

##### ***Modalités de collecte et de traitement des documents***

Les auteurs ont collecté des données et des informations pour cette recherche à partir de nombreuses sources différentes, telles que des travaux de recherche scientifique, des autorités, des livres, des journaux, des revues, des magazines et des médias. Après collecte, les documents sont classés et traités en fonction du contenu de la recherche.

##### ***Méthodes d'analyse, de synthèse, de comparaison***

Ces méthodes sont utilisées tout au long de l'étude. Sur la base de l'ensemble des données sélectionnées après collecte, les auteurs effectuent des analyses et des synthèses en fonction du contenu de la recherche. Dans le même temps, les auteurs comparent et opposent les informations de l'enquête de terrain avec les informations présentées dans l'ensemble de données secondaires : comparaison des avantages des ressources touristiques humanistes avec les provinces voisines ; comparer l'état d'exploitation entre les types de ressources touristiques humanistes.

##### ***Méthodes de cartographie et systèmes d'information géographique***

Les points de ressources touristiques humanistes sont largement répartis dans tout le Centre du Vietnam. Par conséquent, l'utilisation de cartes administratives aide les auteurs à accéder aux points de ressources touristiques humanistes lors de l'enquête sur le terrain de manière rapide et pratique (Stephen, 1998 ; Rosemary, 1995). Cette méthode est également utilisée pour montrer les caractéristiques de la quantité, de la structure, de la tendance d'exploitation et de la répartition des points de ressources touristiques humanistes du Centre du Vietnam sur des cartes thématiques.

##### ***Méthodes d'enquête sur le terrain***

Au cours du processus de recherche, il est nécessaire de mener des enquêtes de terrain sur des sites de ressources touristiques humanistes pour collecter, rassembler et mettre à jour des informations. Les principales activités lors de la mise en œuvre de cette méthode sont l'observation, la description, l'enregistrement, la prise de photos et de séquences.

##### ***Méthodes d'enquête sociologique***

L'auteur utilise cette méthode pour recueillir les commentaires des parties prenantes sur la situation actuelle de l'exploitation des ressources du tourisme humaniste. À partir de là, nous recueillons des commentaires, des évaluations objectives et des bases pratiques supplémentaires pour tenter de proposer des solutions pour exploiter rationnellement les ressources touristiques humanistes.

Outils de mise en œuvre : Le questionnaire semi-structuré est divisé en trois parties : la partie de la question relative à la situation actuelle du développement touristique au Centre du Vietnam, la situation réelle d'exploitation des attractions touristiques culturelles et les informations personnelles de la personne interrogée.

Répondants : les répondants cibles comprennent les touristes, les représentants des communautés locales et les entreprises touristiques. Il s'agit des acteurs directement impliqués dans les activités touristiques sur les sites touristiques, selon une approche ascendante (depuis la communauté vers le haut).

### ***Méthodes d'analyse statistique***

L'étude a utilisé un certain nombre de méthodes statistiques pour traiter et analyser les données primaires (issues de l'enquête par questionnaire) et les données secondaires (indicateurs du nombre de touristes, des revenus du tourisme d'affaires, etc.).

### ***Méthodes d'avis d'experts***

Dans cette étude, l'auteur a demandé conseils et suggestions à des personnes compétentes et possédant de nombreuses années d'expérience dans les domaines liés à la gestion du tourisme, à des scientifiques possédant une riche expérience provenant d'universités et d'instituts de recherche. Les suggestions d'experts ont aidé les auteurs à résoudre de nombreux problèmes dans le processus de recherche.

### **3.2. Sélection des méthodes de recherche**

Parmi les méthodes de recherche ci-dessus, il n'est pas nécessaire de toutes les utiliser pour obtenir de bons résultats de recherche et atteindre les objectifs de recherche fixés. Dans le cadre assez étroit de cet article, les auteurs ont sélectionné et appliqué de manière cohérente les trois méthodes suivantes pour des raisons jugées très convaincantes et adaptées au contexte de recherche et à la pratique. Cependant, parfois les méthodes non sélectionnées, mais présentées ci-dessus sont toujours utiles et peuvent être utilisées indépendamment ou en combinaison pour recueillir des résultats de recherche supplémentaires.

- Opinion d'experts – l'obtention de l'avis d'experts est considérée comme une méthode raccourcie au lieu de réaliser des études empiriques laborieuses qui demandent des efforts et du temps, coûteuses en termes de ressources ou d'analyse statistique qui pourraient produire des résultats incorrects en raison d'écarts dans les données d'entrée. Le tourisme au Vietnam est l'un des sujets de recherche les plus brûlants, tant en théorie qu'en pratique. Il existe donc de nombreux experts locaux spécialisés dans ce domaine, notamment des culturistes, des sociologues, des archéologues et des anthropologues, prêts à contribuer à l'amélioration et à la promotion de la recherche dans ce domaine. En tant que chercheur, je dispose d'un solide réseau de ces experts et de leurs associés à l'échelle nationale pour améliorer la qualité de la recherche de cette étude.

Collecte et traitement des documents – la collecte et le traitement des documents se font généralement directement par des méthodes manuelles au lieu d'utiliser des applications informatiques ou des logiciels de calcul. Si le volume de documents n'est pas trop important, cette méthode est considérée comme plutôt efficace car les chercheurs collectent et traitent directement les données et ils seront sûrement davantage exposés à la réalité de ce processus et pourront tirer une expérience précieuse pour la prochaine fois qu'ils feront de même recherche. Mes avantages dans le processus de collecte et de traitement de matériaux de valeur sont liés au réseau d'experts mentionné ci-dessus (capital social) qui m'a aidé dans le processus d'évaluation de la pertinence des documents rassemblés, ce qui m'a permis de me concentrer sur les plus importants confrontés à la rareté des ressources et du temps possédé.



- Analyse, synthèse et comparaison - c'est une méthode indispensable en analyse commerciale. L'analyse, la synthèse et la comparaison sont trois étapes successives du processus de recherche, qu'elles soient qualitatives ou quantitatives, les résultats de la recherche étant considérés comme les plus objectifs sur la base de l'analyse comparative par paires, fixant ou comparant tous les facteurs présents dans un tout commun. En utilisant ma force de compétences analytiques et mon expertise basées sur une expérience de recherche antérieure concernant l'analyse comparative et la synthèse globale des résultats de recherche, je peux procéder rapidement au processus de recherche en trois étapes pour parvenir à des conclusions finales servant à suggérer des solutions adéquates pour évaluer les ressources touristiques humanistes et culturelles du Centre Viêt Nam.

## **4. RÉSULTATS DE RECHERCHE ET DISCUSSIONS**

### **4.1. Aperçu du développement touristique du centre du Vietnam**

#### ***Avantages (forces)***

Des reliques culturelles et historiques diverses et riches, des traditions historiques, des religions et des identités culturelles de longue date constituent des fondations et des fondations solides pour consolider et continuer à développer fortement le tourisme humaniste dans les localités. Provinces centrales du Vietnam telles que : Quang Binh, Quang Tri, Thua Thien - Hué, Da Nang, Quang Nam, Quang Ngai.

Thua Thien - Hue était autrefois l'ancienne capitale du Vietnam, d'où nous pouvons voir la beauté ancienne et les traditions culturelles et historiques à partir d'ici. Par conséquent, cela peut être considéré comme un centre de développement du tourisme culturel et humaniste à partir de là et s'étendre à d'autres provinces centrales voisines au nord (Quang Binh , Quang Tri) et le Sud ( Quang Nam, Quang Ngai).

Juste à côté de Thua Thien Hue est Da Nang, une ville très dynamique, la destination touristique et le lieu de vie le plus développé et le plus populaire de tout le Vietnam. La combinaison du passé et du présent, de l'antiquité à la modernité de cette province et de cette ville, contribuera à l'intégration du tourisme culturel et humaniste avec d'autres formes modernes de tourisme, rendant les produits touristiques des provinces déjà riches dans la région centrale, aujourd'hui plus riche, plus diversifié et plus coloré.

#### ***Inconvénients (limites)***

Dans les provinces centrales, à l'exception de la ville de Da Nang, la grande majorité de la population est encore pauvre, les infrastructures sociales et de transport sont encore sous-développées et les ressources sont limitées, de sorte qu'ils ne peuvent pas investir hardiment dans la gestion et l'autorité du tourisme à grande échelle. Les provinces du Nord et du Sud le font généralement.

Un faible niveau d'éducation, de faibles connaissances en langues étrangères, même la langue maternelle est très difficile également pour les Vietnamiens d'autres régions, le style de service et de soins aux touristes est encore assez inadéquat et manque encore de caractère professionnel.

#### ***Conclusions***

Les provinces centrales peuvent tirer parti des atouts et surmonter les limites mentionnées ci-dessus pour développer un tourisme durable. Les limites du développement économique et social local peuvent être surmontées en prenant Da Nang comme centre de la région et en reliant et en s'étendant à partir de là pour relancer les provinces centrales voisines. Tout d'abord, il faut combiner les atouts inhérents aux deux provinces voisines : Da Nang et Thua. Thien Hué. Ces

provinces sont des localités très différentes en termes de développement socioculturel, de structure et d'orientation de l'économie.

#### **4.2. État actuel et potentiel des ressources touristiques humanistes du centre du Vietnam**

##### ***Statut actuel***

Le tourisme au Centre du Vietnam, par rapport à d'autres régions, est considéré comme imprégné de nature culturelle et humaine. En partie à cause de la pauvreté et du sous-développement de l'économie, d'autres types de tourisme nécessitant beaucoup de capitaux d'investissement n'ont pas été mis en œuvre de manière synchrone et n'ont pas présenté certains avantages par rapport aux autres régions du Vietnam. Les traditions culturelles du tourisme vietnamien dans la région centrale sont associées à des vestiges historiques, des coutumes et des habitudes qui existent depuis longtemps, elles doivent donc être pleinement exploitées.

##### ***Potentiel potentiel***

Parallèlement au développement économique et à l'augmentation de la consommation personnelle, la tendance au retour aux racines humaines devient une tendance dominante et domine l'industrie du tourisme qui tourne et s'oriente vers des valeurs culturelles spécifiques imprégnées de la population locale et des minorités ethniques. Il s'agit d'un grand avantage et d'une tendance dominante pour les entreprises du secteur du tourisme au Vietnam. La région centrale est depuis longtemps une capitale culturelle du Vietnam. Il est nécessaire de maintenir cette tradition pour promouvoir le développement du tourisme culturel et des types de tourisme connexes tels que le tourisme spirituel, le tourisme à l'origine, le tourisme qui explore les caractéristiques uniques périodes historiques du Vietnam.

#### **4.3. Évaluation des ressources touristiques humanistes du centre du Vietnam – un point de vue des PME touristiques**

Cette section formulera des commentaires sur le développement touristique et les ressources touristiques du prisme des PME qui en sont les principaux acteurs et qui participent très activement et apportent une contribution significative à l'économie de l'industrie. Le domaine du tourisme culturel et du tourisme humaniste ne nécessite pas de gros investissements en capital et est exploité principalement sur la base de capitaux propres. Il convient donc aux PME dont les capacités et le capital sont très limités. Cependant, ils constituent le noyau contribuant au développement de l'industrie touristique et de l'économie du centre du Vietnam. Il est nécessaire d'avoir des politiques appropriées pour encourager les PME à participer, à utiliser et à promouvoir les ressources du tourisme humaniste afin de rendre le tourisme dans la région centrale supérieur aux deux extrémités du nord et du sud du Vietnam. Par conséquent, les points de vue et les visions des PME doivent être respectés pour former des mesures, des politiques et des mécanismes appropriés pour le développement du tourisme, en particulier un tourisme basé sur la force de la culture et des valeurs et traditions humanistes des provinces centrales du Vietnam. Le développement du tourisme au Centre Vietnam doit être associé et aller de pair avec le développement socio-économique de cette région. Dans les économies sous-développées et en développement, sans amener les entreprises à diriger l'économie des services touristiques, les agences politiques doivent prêter attention aux PME afin qu'elles deviennent progressivement des entreprises de plus en plus grandes, jouant un rôle de premier plan dans l'économie locale.

## **5. CONCLUSIONS**

### **5.1. Solutions pour un développement touristique humaniste basé sur les ressources**

a) *Des solutions pour préserver, entretenir et préserver les ressources touristiques humanistes*

Les ressources touristiques humanistes se dégradent souvent au fil des années et doivent être constamment restaurées et recrées pour rehausser leur valeur, attirer l'attention et l'intérêt des touristes. De plus, il est nécessaire de moderniser et de créer de nouvelles nouveautés pour attirer les touristes. En fait, de nombreux sites touristiques culturels et humanistes, après avoir été restaurés, semblent avoir revêtu une chemise nouvelle et plus belle que jamais, devenir plus attractifs et restaurer l'attention et l'intérêt des touristes que jamais.

b) *Solutions pour connecter et intégrer les ressources touristiques, le tourisme humaniste et non humaniste*

Les ressources humanistes doivent se combiner entre elles et avec les ressources naturelles et les ressources artificielles (artificielles) pour créer un complexe autonome de services touristiques, satisfaisant au maximum les besoins et la curiosité des visiteurs afin qu'ils accèdent à un seul endroit où ils peuvent tout expérimenter. Les gestionnaires de ressources doivent se coordonner et travailler en étroite collaboration les uns avec les autres, partager leurs produits et services et maximiser la satisfaction des touristes du monde entier, nationaux et étrangers, ayant des besoins, des intérêts et des styles différents.

c) *Solutions pour le développement économique des ressources touristiques humanistes*

Pour qu'une économie se développe, il est indispensable d'explorer des ressources diverses et abondantes. Une économie touristique doit elle aussi s'appuyer sur différentes ressources touristiques. Il est recommandé aux provinces touristiques et aux entreprises touristiques de différentes régions d'échanger et de partager leurs ressources, d'optimiser la valeur ajoutée de multiples ressources provenant de nombreux autres endroits et appartenant à de nombreux groupes de propriétaires cibles différents.

Les trois solutions mentionnées ci-dessus consistent à préserver les ressources touristiques humanistes, à les relier aux ressources touristiques non humanistes et à trouver les voies du développement économique en fonction de leur combinaison de capacités. Ce ne sont pas des solutions vraiment indépendantes car si elles ne sont pas combinées et intégrées dans une solution plus vaste, leur impact synergique sur le développement touristique et économique deviendra moins visible. Ainsi, ils doivent être déployés et mis en œuvre en parallèle, également en ce qui concerne la combinaison de la capacité touristique des ressources naturelles, des ressources humanistes et culturelles et d'autres ressources possibles mais non encore identifiées pour une extension et un développement mutuels.

## **5.2. Contributions pratiques**

Avant d'introduire les contributions pratiques, quelques mots doivent être consacrés aux humbles contributions théoriques et conceptuelles de cette étude qualitative approfondie. Cette étude a examiné plusieurs concepts simples clés concernant le tourisme, les ressources touristiques et les ressources touristiques humanistes. En outre, une revue assez ciblée de la littérature nationale et étrangère a été menée pour établir une base pour des recherches pratiques et empiriques plus approfondies sur les concepts et les questions pertinents.

En plus des statistiques et de l'analyse de certains ouvrages typiques sur le tourisme humaniste au pays et à l'étranger, l'auteur s'est concentré sur l'analyse pratique des développements de l'industrie touristique basée sur les atouts des ressources culturelles et humanistes des provinces centrales du Vietnam. Ces atouts doivent être identifiés et pleinement exploités pour accroître la valeur des services touristiques des entreprises ici, en particulier du secteur des PME qui sont très dynamiques dans la recherche et l'exploitation des marchés de niche de l'industrie touristique vietnamienne.

L'auteur a analysé objectivement l'état actuel et le potentiel de développement du tourisme culturel et du tourisme humaniste basé sur les ressources inhérentes aux provinces centrales du Vietnam. Ces analyses sont particulièrement envisagées du point de vue de la vision, de la stratégie commerciale et du potentiel des PME.

L'auteur a également identifié les principales forces (avantages inhérents) et faiblesses (goulots d'étranglement) du processus de développement du tourisme, plus spécifiquement du tourisme humaniste et culturel des provinces centrales du Vietnam, en particulier du couple nucléaire Da Nang - Thua. Provinces de Thien Hué. Depuis lors, l'auteur a proposé un certain nombre de solutions de développement pour promouvoir et surmonter les faiblesses et les forces identifiées ci-dessus.

Enfin, l'auteur a proposé un trio de solutions pour développer le tourisme culturel et le tourisme humaniste basées sur la situation actuelle de l'économie, la situation actuelle de l'industrie touristique et les forces et capacités des entreprises, et plus particulièrement des PME de ces provinces centrales du Vietnam.

### 5.3. Limites et recherches complémentaires

Les apports présentés ci-dessus de cette étude à la réalité actuelle de gestion du tourisme culturel et du tourisme humaniste sont indéniables. Cependant, cet article révèle également certaines limites pour de nombreuses raisons objectives et subjectives. Premièrement, l'auteur a effectué la recherche sur la base de données d'entrée secondaires (diverses sources de documents), l'auteur n'a pas recherché et présenté des données statistiques spécifiques pour analyse, tirant ainsi ses propres conclusions. Deuxièmement, l'étude du tourisme humaniste dans les seules provinces centrales du Vietnam est vraiment incomplète, incapable de dresser un tableau global du tourisme humanitaire dans l'ensemble du pays. En particulier, les provinces du Nord possèdent des ressources humaines et des attractions touristiques célèbres qui sont tout aussi attractives avec des traditions et caractéristiques culturelles, historiques et religieuses différentes. Troisièmement, les provinces du nord et du sud du Vietnam ont une plus grande échelle économique et une plus grande force commerciale, et les PME y ont également une approche très différente des questions de développement touristique en général et de développement du tourisme humaniste en particulier. Par conséquent, les jugements et les perspectives des PME des provinces centrales présentés ci-dessus ne sont pas représentatifs de l'ensemble du Vietnam. Les futures études sur le tourisme humaniste au Vietnam doivent être menées à une échelle géographique plus large pour surmonter les limites de cette étude.

### Les références:

- Baquero, A. & Rivelles, R. (2020). Talaiotic Cultural Heritage as a Tourism Resource in the Balearic Islands, 3(1), 64-70.
- Boniface, B. & Cooper, C. (2009). *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. 5th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Bui Thi Hai Yen & Pham Hong Long (2007), *Tourism Resources*, Education Publishing House, City of Hanoi.
- Chi, C. Q. & Qu, H. (2008). "Examining the structural relationship of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: an integrated approach", *Journal of Tourism Management*, Vol 29, 624-636.
- Ciurea, I. V. (2011), "Studies Regarding the Evaluation of the Tourist Potential of Oituz Hydrographical Basin - Bacau County", *Bulletin UASVM Horticulture*, 68(2)/2011, Print ISSN 1843-5254; Electronic ISSN 1843-5394, 49-54.
- Cooper, C. (1990), "Resort in decline - the management response", *Tourism Management*, Vol.11, 63-67.
- Dana, L. P. & Dana, T. (2003) 'Management and enterprise development in post-communist economies', *International Journal of Management and Enterprise Development*, 1 (1), 45-54.
- Dana, L. P. (1994). 'A Marxist Mini-Dragon? Entrepreneurship in Today's Vietnam', *Journal of Small Business Management*, 32(2), 95-102, April 1994.

- Dang Duy Loi (1992), Assessment and exploitation of natural conditions and natural resources in Ba Vi district (Ha Tay) for tourism purposes, Associate doctorate thesis in Geography, Hanoi National University of Education, Hanoi City.
- Do Quoc Thong (2004), Developing tourism in Ho Chi Minh City with the exploitation of tourism resources in the vicinity, PhD thesis in Geography, Hanoi National University of Education, Hanoi.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, B. J. R. (2009), *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (11th edn), New York: John Wiley, USA.
- Guierrez, E. (2005), Linking communities' tourism and conservation – A tourism assessment process, conservation International and the George Washington University, [https://www2.gwu.edu/~iits/Sustainable\\_Tourism\\_Online\\_Learning/Gutierrez/Tourism\\_Assessment\\_Process\\_Manual.pdf](https://www2.gwu.edu/~iits/Sustainable_Tourism_Online_Learning/Gutierrez/Tourism_Assessment_Process_Manual.pdf), Date of access: 20/07/2017.
- Hao, G. Z, Gan, Y. Pin, & Hu H. C. (1998), “Quantitative Evaluation and Regionalization of tourism resource in Guangxin”, *Chinese Geographical Science*, Vol. 8, No. 2, 183-192.
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting career opportunities abroad for students of the faculty of Business Administration of the HCMC University of Food Industry. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 5(1).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting the opportunities to study broad of students of the faculty of Business Administration of Ho Chi Minh City University of Food Industry. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 4(2).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting career development opportunities Teacher of business administration department at University of Economics in Ho Chi Minh City. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 4(2).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting lecturers' satisfaction: Faculty of Business Administration, University of Economics, HCMC. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 4(2).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting career opportunities abroad for students of the Faculty of Business Administration at Hoa Sen University. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 3(3).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting online learning satisfaction of students of the Faculty of Business Administration at Van Hien University in HCMC. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 3(3).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting education quality: Faculty of Business Administration, University of Industry in HCMC. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 3(5).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting lecturers' intention to start a business: Faculty of Business Administration, University of Economics, HCMC. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 3(5).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting students' intention to start a business: Faculty of Business Administration, Ho Chi Minh City University of Economics. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 3(5).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting the career development opportunities of lecturers of the Faculty of Business Administration at the HCM University of Industry and Trade. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 2(4).
- Hoang, NT. (2024). Factors affecting job satisfaction of lecturers of the Faculty of Business Administration at Ho Chi Minh City University of Industry and Trade. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 2(4).
- Hong, T. T. K. (2019). Green Entrepreneurship Understanding in Vietnam. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(2), 1-14.
- Hu, W., Zhang, J., Zhou, L., & Sun, Y. (2023). The Spatiotemporal Patterns and Driving Factors of Culture and Tourism Listed Companies in China. *Sustainability* 2023, 15, 7686.
- Jansen-Verbeke, M., Priestley, G. K., & Russo, A. P. (2008), *Cultural resources for tourism. Patterns, processes and policies*. Nova Science Publishers Inc., New York, USA.
- LCED (2017). Laboratory for Community and Economic Development (Illinois University, USA), Assessing and Developing Tourism Resources, [http://www.communitydevelopment.uiuc.edu/tourism/n\\_main.html](http://www.communitydevelopment.uiuc.edu/tourism/n_main.html), Date of access: 18/07/2017.

- Le Duc Thang (1996), Planning of tourist attractions with the exploitation of cultural and historical architectural heritage in Hanoi area, Thesis of Doctor of Science and Technology, Hanoi University of Architecture, Hanoi.
- Leonard, J. L. & Carson, L. J. (1997), *An Introduction to Tourism*, Butterworth-Heinemann, London, UK.
- Liang, F., Pan, Y., Gu, M., Guan, W., & Tsai, F. (2021). Cultural Tourism Resource Perceptions: Analyses Based on Tourists' Online Travel Notes. *Sustainability* 2021, 13, 519.
- Liu Xiao (2017). *The QEPP Evaluation Model of Tourism Resources: A Case Study of Tourism Resources in Beijing*, <http://www.seiofbluemountain.com/upload/product/201004/2010lyhy03a1.pdf>. Date of access: 18/07/2017.
- Lu Yunting (1988) *Modern Tourism Geography*, Nanjing: Jiangsu People Press, China.
- Mai, N. P. (2019). Family Business in Vietnam. Succession and Sustainable Development. *International Journal of Entrepreneurship*, Vol. 24, No. 1, 1-12.
- Mai, N. P. (2019a). Social Entrepreneurship and Corporate Sustainable Development. Evidence from Vietnam. *Cogent Business and Management*, Vol 7, No 1, 1-17.
- Masterman, G. (2004), *Strategic Sports Event Management: An International Approach*. Elsevier, Oxford, UK.
- Nguyen Minh Tue (1992), "Method to determine the concentration of historical - cultural relics by territory in the study of tourism geography", Scientific Notice of Universities, No. 2, p. 48-54, City. Hanoi.
- Nguyen Thi Nguyen Hong (2004), Basic solutions to exploit the tourism potential of Hanoi capital and its vicinity in order to develop Hanoi tourism until 2010, Doctoral thesis in Economics, University of Commerce, City of Hanoi.
- Nogalski, B. (2022). Green entrepreneurship: a trend of biggest cities in Vietnam. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 2(2), 12-20.
- Pham Trung Luong et al. (2000), *Tourism resources and environment in Vietnam*, Education Publishing House, City. Hanoi.
- Rade Knezevic (2008). Contents and Assessment of Basic Tourism Resources. *Tourism and Hospitality Management*, Vol.14, No.1, 79-94.
- Rosemary B. (1995), *Travel Geography*, Pitman, London.
- Rudan, & Elena. (2023). Circular Economy of Cultural Heritage - Possibility to Create a New Tourism Product through Adaptive Reuse. *Journal of Risk and Financial Management* 16:196.
- Stephen W. (1998), *Tourism Geography*, Routledge, London, UK.
- Swarbrooke, J. (1999), *Sustainable Tourism Management*, CABI Publishing, UK.
- Tien, N. H. (2021). Vietnamese Family Business in Poland and in Vietnam. Comparative Analysis of Trends and Characteristics. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol 42, No 3, 282-299.
- Tien, N. V. (2022). Green Entrepreneurship – a Game Changer in Vietnam Business Landscape. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol 48, No 4. 408-431.
- Tien, N. H. (2023). Impact of non-renewable energy and natural resources on economic recovery: Empirical evidence from selected developing economies. *Resources Policy*, 80, 103221.
- Tien, N. H. (2015). 'Leadership in socially responsible enterprises'. Ementon Publisher, Warsaw.
- Tien, N. H. & D. T. P. Chi (2018). 'Climate Change and Sustainable Architecture in Smart Cities', proceeding of ACS D Scientific Conference on: "Architecture and Civil Engineering Sustainable Development", pp. 21-28. Faculty of Architecture and Civil Engineering, Thu Dau Mot University. 15 August 2018. ISBN: 978-604-6711-346.
- Tran Duc Thanh (2005), *Thanh Hoa Tourism Resource Assessment*, Hanoi University of Social Sciences and Humanities.
- Tran Van Thang (1995), Assessing the ability to exploit historical - cultural relics of Thua Thien-Hue province for tourism purposes, Thesis of Doctorate of Science in Geography - Geology, University of Science and Technology. Hanoi,
- Trang, T. T. T. (2023). Sustainable Integration in Vietnam's Tourism Industry. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, ahead of print.
- UNWTO (2004), *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*, Madrid, Spain.
- UNWTO (2008), *International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008)*, Madrid, New York.
- UNWTO (2009), *Global Code of Ethics for Tourism*, Madrid, Spain.
- Viet, P. Q. (2021). Sustainability of Tourism Development in Vietnam's Coastal Provinces. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(5), 579-698.
- Wang, L. (2022). Sustainable Utilization Mode of International Communication of Cultural Tourism Resources Based on the Concept of Green Growth. *Hindi Mobile Information Systems*, Volume 2022, 1-9.

- Zhang, Y. (2011), *Cultural Tourism Products: A Case Study in the Xi'an City*, <http://digitalscholarship.unlv.edu/thesesdissertations/1077/>, Date of access: 01/08/2017.
- Zhang, Q.Y., Wei, M. (2023). A Study on the Measurement of the High-quality Development Level of Xiamen's Cultural Tourism Economy. *SHS Web of Conferences* **154**, 03004 (2023)
- Zhu, S. D. (2020). Characteristics and Perception of Cultural Tourism Resources in Mt. Huangshan Scenic Spot. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 513 012042.